

1. Títol del projecte

FestivArt Vilafranca

2. Resum Executiu

FestivArt Vilafranca és una iniciativa que busca donar visibilitat i suport a creadors/es i artistes locals a través d'un festival que inclou exposicions, tallers i xerrades. El festival promou la sostenibilitat econòmica i social, revitalitzant la ciutat i enfortint la cohesió comunitària.

3. Objectius

- Visibilitzar i promoure el talent local i emergent.
- Fomentar la cohesió social a través de l'art i la cultura.
- Fomentar l'emprenedoria local, inspirant i motivant a altres persones a atrevir-se a obrir el seus propis negocis.

3.1 Com aconseguir-los:

- Visibilització: A través d'un **bon record** d'aquell dia, és a dir, si s'aconsegueix crear un bon ambient i es fa una bona barreja entre els artistes/creadors (ex: artistes que facin música, però al costat hi ha una exposició de quadres, i aquella música connecta amb l'exposició), alguns dels assistents recordaran aquell moment i mantindran un **bon record**, recordaran on estaven, què hi havia i què estaven fent.

Resum: Creant un bon ambient per generar un bon record i així els assistents recordaran aquells artistes/creadors locals.

Aquesta experiència pot despertar la seva curiositat per l'artista o el creador, portar-los a interessar-se pel seu treball, recomanar-los a altres, o simplement recordar-los.

- Fomentar la cohesió social: Gràcies als 3 blocs (explicat al punt 4.3) es permetrà crear una interacció amb artista - assistent generant una mínima connexió/relació.

També amb els espais de **networking** (punt 4.4) els artistes i emprenedors locals es podran conèixer, fer contactes i generar col·laboracions.

- Fomentar l'Emprenedoria: És possible que moltes persones tinguin present començar el seu propi negoci i no facin el pas per por de no tenir prou visibilització. Amb aquest festival podrien motivar-se en veure que té molt d'èxit gràcies a la seva innovació i facilitats per visibilitzar-se.

Veure **casos d'èxit** entre els artistes/creadors pot animar a obrir el teu propi negoci, a més a més també pot servir d'**inspiració** per agafar idees.

4. Descripció del Projecte

L'ideal seria que el festival es duqués a terme entre 2 a 3 dies, cosa que permet la participació de més creadors/es i artistes en comparació amb un festival d'un sol dia.

L'ideal seria que els dies seleccionats fossin divendres, dissabte i diumenge.

L'horari hauria de ser ampli, començant entre les 10:00 h del matí i acabant a les 03:00 h de la nit.

Unes bones dates serien el mes de març o a principis d'octubre.

4.1 Àmbits i categories dins el festival

Hi ha 4 àmbits de creadors/es i artistes i dins d'aquests, diferents categories:

1. Artistes visuals
 - Pintors/es i dibuixants
 - Fotògrafs/es
 - Il·lustradors
 - Artistes de carrer: Muralistes/grafiters/es
 - Tatuadors/es
2. Artesans
 - Escultors/es
 - Joieria i artesanía: joies, bijuteria, complements fets a mà, etc.
 - Ceramistes
 - Moda i disseny tèxtil: dissenys de tote bags, roba varia, etc.
 - Mobles i fusteria artesanal
3. Música i arts escèniques
 - PD's
 - Grups de música
 - Cantautors/es
 - Dansa
 - Teatre
 - Poetes
4. Gastronomia
 - Cuiners/es i xefs a domicili
 - Cervesers/es artesans/es
 - Baristes
 - Altres

4.2 Blocs dels artistes/creadors

- Xerrades
- Tallers
- Exposicions

Cada artista/creador pot triar fer qualsevol d'aquests blocs, un, dos o tots tres, tenint en compte el seu horari.

4.3 Activitats

- **Sessions de networking:** Espais perquè artistes i creadors/es locals es puguin conèixer, fer contactes i generar col·laboracions.

4.4 Elements necessaris

- Un **mapa físic** del festival on inclogui les ubicacions de cada creador/a i artista amb el seu horari i els blocs que impartiran.
- **Web/App** on es pugui consultar el mapa, horaris, ubicacions, artistes i activitats. Entre altres coses com avisos d'última hora.
- **Escenaris i equips de so** per a actuacions de música en viu, grups de dansa, PD's o altres presentacions.
- **Hashtag oficial:** Per incentivar la participació i difusió a les xarxes socials, es podria crear un hashtag per seguir l'esdeveniment. Exemple: **#FestivArtVilafranca**
- **Punts de reciclatge** i compostatge en tot l'espai per fomentar una actitud responsable i contribuir en el medi ambient.

6. Impacte Esperat

Durant la fase de recerca, he identificat un nombre aproximat de creadors/es i artistes locals a Vilafranca i rodalies, incloent:

- 60 artistes **Visuals i Artesans**
- 80 artistes de **Música i arts escèniques**
- Faltaria quantificar artistes del bloc de **Gastronomia**

7. Pla de Viabilitat

7.1 Pressupost estimat

El pressupost del festival es dividirà en ingressos i despeses, i es gestionarà per tal de garantir la viabilitat del projecte.

Ingressos aproximats

- Barres de begudes: 3.000 - 5.000 €
- Venda de marxandatge: 1.000 - 2.500 €
- Patrocini i subvencions: 5.000 - 10.000 €
- Donacions i activitats especials: 1.000 - 2.500 €

Despeses aproximades

Els preus poden variar segons els proveïdors, la ubicació i la durada de l'esdeveniment, però he fet una estimació aproximada en funció d'esdeveniments similars

- Servei de neteja: 500 - 1.000 €
- Publicitat i comunicació (disseny, web, xarxes, impressió): 2.400 - 4.600 €
- Lloguer d'infraestructura (so, escenaris, mobiliari): 3.500 - 6.000 €
- Compensació d'artistes: 2.000 - 4.000 €
- Material tècnic (projectors, pantalles): 800 - 1.500 €
- Marxandatge: 800 - 1.500 €

7.2 Col·laboracions

- Ajuntament, patrocinadors locals, fundacions culturals.

8. Difusió i Comunicació

8.1 Canals de comunicació

- **Xarxes Socials:** Campanyes a Instagram, X i Facebook amb imatges i vídeos dels artistes locals, informació sobre les activitats, horaris, etc.
- **Mitjans Locals:** Anuncis a ràdio i premsa local per promocionar el festival.

8.2 Plataformes digitals

- **Web/App** on es pugui consultar el mapa, horaris, ubicacions, artistes i activitats. Entre altres coses com avisos d'última hora.

8.3 Material promocional físic

- **Cartells, Flyers i Banderoles:** Distribució en punts clau de Vilafranca i rodalies. Inclou informació essencial del festival i hi podria haver un codi QR per accedir al web o a l'app.

9. Conclusió

Vilafranca necessita un festival com aquest per donar visibilitat i suport real als/les artistes i creadors/es locals. Tot i que ja existeixen esdeveniments com l'Invisible o Firart Vilafranca, aquests sovint atrauen un públic més limitat o no aconsegueixen crear la connexió necessària entre els artistes i els visitants.

Aquest festival proposa una experiència cultural immersiva que no només donarà lloc a noves sinergies entre artistes, negocis locals i públics diversos, sinó que també revitalitzarà l'espai urbà i atraurà persones que potser no hi participarien d'una altra manera.

La combinació d'art, música i activitats en un entorn dinàmic i accessible permetrà que tothom trobi un espai on connectar amb la cultura local.

Amb aquest projecte, no només oferim entreteniment, sinó que promovem la cultura, l'economia local i la cohesió social. **Crec fermament que aquest festival serà una plataforma essencial per impulsar Vilafranca com a referent cultural i creatiu.**